

| No. | Objetivos institucionales | Compromisos gerenciales | Indicador | Fecha inicio-fin dd/mm/aa | Actividades | Peso ponderado | Avance | |
|--|---|--|-------------------------------------|---------------------------|--|----------------|--|---|
| | | | | | | | % cumplimiento programado a 1er semestre | % cumplimiento programado a 2º semestre |
| Pilar 1. Productividad Social | | | | | | | | |
| 1 | Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado | Dirigir la elaboración y formulación de la estrategia de gestión comercial de la Vicepresidencia Empresarial | Una estrategia elaborada | 01/01/2025 al 31/12/2025 | Articular la estructuración, formulación, revisión y aprobación del Plan de Negocios del Fondo Nacional del Ahorro S.A. Estructurar de la estrategia de gestión comercial de la Entidad. Líderar la planeación estratégica en las Gerencias Regionales que conforman la Vicepresidencia Empresarial. Líderar la Planificación de la estructuración y distribución de la meta comercial de la Entidad para la vigencia 2025, por segmento, regional y canal. Estructurar e implementar la estrategia de seguimiento comercial de la Vicepresidencia Empresarial, enfocada al cumplimiento de la metas institucionales | 60% | 100% | 0% |
| 2 | Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado | Implementar el plan de negocios para el cumplimiento de los objetivos estratégicos | Plan de negocios implementado | 01/01/2025 al 31/12/2025 | Articular las acciones pertinentes encaminadas a lograr un cumplimiento en la metas de captación y colocación de la vigencia 2025. Cargar la información correspondiente a la Planeación Institucional en el aplicativo SIPE. | 10% | 50% | 50% |
| Pilar 2. Construcción de integridad | | | | | | | | |
| 3 | Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado | Implementar la Campaña de Recaudado de Cesantías del Fondo Nacional del Ahorro S.A. | Campaña de cesantías implementada | 01/01/2025 al 31/12/2025 | Líderar la estructuración de la campaña de recaudo de cesantías 2025-2026. Líderar la Planificación y definición de la meta de cesantías de la Entidad, por segmento, regional y canal para la ejecución de la campaña de cesantías 2025-2026. Elaborar y presentar el plan de incentivos para la campaña de Cesantías 2025-2026 | 10% | 20% | 80% |
| Pilar 3. Gestión Cultural | | | | | | | | |
| 4 | Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado | Implementar acciones dirigidas al fortalecimiento y actualización de la oferta de productos y servicios del Fondo Nacional del Ahorro S.A. | Portafolio de servicios actualizado | 01/01/2025 al 31/12/2025 | Realizar un análisis del mercado para la estructuración del portafolio de servicios de la Entidad Líderar las actividades necesarias para la actualización de la oferta de productos y servicios de la Entidad, incluyendo oportunidades de acceso a diversos tipos en población. Gestionar la socialización de la actualización de la oferta institucional de productos de la Entidad, en la fuerza de ventas. | 10% | 30% | 70% |
| Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos | | | | | | | | |
| 5 | Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado | Elaborar el Plan de Incentivos Comerciales | Plan de incentivos elaborado | 01/01/2025 al 31/12/2025 | Diseñar e implementar el Plan de Incentivos para la fuerza comercial de la Entidad para la vigencia 2025. Estructurar campañas internas para impulsar y fortalecer entre los funcionarios y colaboradores de la Entidad la colocación y captación de productos que contribuyan al cumplimiento de metas institucionales. Articular la estructuración y ejecución de la estrategia comercial "FNA POR COLOMBIA" como acción de fortalecimiento de la presencia institucional a lo largo del territorio nacional y al cumplimiento de la metas de la Entidad. | 10% | 40% | 60% |
| Total | | | | | | 100% | | |

FECHA
VIGENCIA

12/03/2025
2025

Laura Milea Roa Zeidan - PRESIDENTE

Luis Gabriel Marin Garcia - VICEPRESIDENTE EMPRESARIAL

[Handwritten signature]